

Motivación

## Isra García

Marketer, consejero, speaker, educador y agente del cambio. Especialista en innovación disruptiva, transformación de negocios en la nueva economía y nuevas formas de comunicación y marketing



Llámanos +34 915 35 89 27



Isra García viaja desde Valencia, Madrid, Bogotá, Miami y Londres

**Considerado uno de los profesionales más influyentes de la Web Social en Europa y una personalidad reconocida en Latinoamérica y Estados Unidos, Isra García imparte conferencias en todo el mundo sobre Motivación, Liderazgo, Innovación y Marketing.**

«En momentos de constante cambio, lo que se necesita es actitud y habilidad para crear cambio y aprender del propio cambio. Creamos cambio y hacemos que suceda cuando creemos en nosotros mismos primero para luego creer en los demás. Todo empieza en uno mismo para acabar en los demás e inspirarles con nuestras acciones.»

## Conferencias

### MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

Haz que suceda

Elígete a ti mismo

Mapmakers: dibuja tu mapa

## INNOVACIÓN, PENSAMIENTO DISRUPTIVO Y CAMBIO

Cómo fallar útilmente

Cómo crear negocios disruptivos

## INTERNET Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Human Media: más allá de las redes sociales

Transformación digital, el próximo horizonte en los negocios

## EMPRENDIMIENTO

Emprender no, hacer que las cosas sucedan

Agentes del cambio

## MARKETING

Marketing digital útil, o algo parecido

Cómo crear canales de negocio para la empresa

Guest experience: cómo encantar a tu cliente

## Biografía

Con más de 11 años de experiencia en el sector, Isra García actúa como profesional del marketing y las transformación digital, consejero y consultor para más de 50 negocios, director de IG, su agencia de marketing, desarrollo de proyectos disruptivos y transformación de negocios, donde ha trabajado para más de 53 clientes. Recién seleccionado, por la aceleradora de startups Techstars, como uno de los 80 mentores que lideraron el programa Alchemist Blockchain Techstars Accelerator en Nueva York, fue el único y primer Español en el programa.

Dedicado 120% a cumplir objetivos empresariales y atarlos a resultados de comunicación, marketing, transformación digital y negocio. Ha trabajado con y para marcas como Lacasitos, Ushuaia, Galletas Gullón, AVIANCA, 3M, Kellogg's, Disney, Sodexo, BlackBerry, Amnesia Ibiza, Pioneer, Panama Jack, MTV, Marco Carola, elRow, Cryptosolartech, Hello Demo o Pperchain. Es blogger y autor, ha escrito más de 3.800 artículos sobre Marketing de Impacto, Disrupción, Alto Rendimiento Holístico, Actitud Imparable, Productividad, Life-Hacking, Economía Conectada, Liderazgo y Potencial Humano. Ha publicado 8 libros: entre ellos *Human Media*, *Mapmakers*, *Ultraproductividad*, *Inconformistas (con Josef Ajram)*, *Marketing Digital para Dummies* y *Sé Imparable o Actúa Como si lo Fueras*. Es columnista en su propios espacio, *Economía Disruptiva* en *Expansión blogs*. Ha desarrollado 26 proyectos, entre ellos el Programa de

# Cursiva

Excelencia para personas en desempleo, el microMBA Inconformista o la fiesta itinerante Guateque" Ha impartido más de 400 conferencias y 410 clases. Ha fundado 6 empresas, entre ellas, el proyecto de educación disruptiva Stand OUT Program por el que han pasado más de 1.000 participantes con un índice de satisfacción de un 96.8%.

Además, Isra García experimenta a diario con su estilo de vida, desde vivir 50 días como un estoico aplicado en el mundo actual, a 20 días de ayuno o en silencio absoluto, o despertando a las 3am durante 31, a 40 días tomando una microdosis de LSD o 46 probando diferentes nootrópicos, y así con otros 30 experimentos más. Otra "extra-escolar" para Isra son los desafíos extremos, desde Ironman y Ultraman, hasta recorrer 333kms de ciclismo en ayunas por Sudáfrica, realizar un triatlón no-stop (573kms) desde San Francisco a Burning Man en 53 horas, o cruzar en solitario en 8 días, la distancia que separa Hollywood del desierto de black Rock City en Nevada, 1.000 kilómetros.



## Mapmakers

Lo único imposible es aquello que no intentas

«Antes de la fama, del dinero, incluso del amor, de la fe y de la confianza, necesitas verdad. Dame verdad, dame mapmakers, dame este libro; la realidad de los valores de la vida.»

Jaime Alguersuari, expiloto de Fórmula 1, piloto de campeonato Fórmula E de la FIA

Sal ahí fuera y busca tu sueño, lucha por él y créetelo hasta la muerte. Somos dueños de nuestro destino, los capitanes de nuestras almas. No existe un mapa y nunca existirá porque lo dibujamos nosotros cada día. Cada mañana cuando nos levantamos, empezamos a escribir un mapa detrás de otro, y así consecutivamente cada día de nuestras vidas.

En *Mapmakers* el lector encontrará una carga de motivación excepcional para dar un paso al frente, lanzarse a liderar su vida, asumir riesgos y abrazar la incertidumbre.