

## La importancia de la imagen personal

¿Has pensado alguna vez cuál es la **primera impresión** que tienen de ti las personas que te ven por primera vez? Gran parte del desarrollo de las **relaciones**, personales y profesionales, se basan en ese primer impacto personal.

Acompaña a **Andrea Vilallonga** en un curso en el que podrás **analizar** cuál es tu impacto personal y trabajar tu **imagen** para conseguir expresar lo que quieres. Además, descubrirás la **teoría de los colores** y cómo usarlos a tu antojo en tu ropa día a día.

Analiza el poder de tu imagen y proyecta lo mejor de ti para conseguir lo que quieres en tu vida.

Además, descubre qué *transmites* de manera natural a partir del estudio de las **líneas de tu cuerpo**, para poder sacarle el **máximo partido** y poder estar alerta de lo que te aleja de lo que quieres proyectar.



Duración

**35 minutos**



Formato

**Videocurso**



Inicio

**Ahora mismo**

## Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Conocer la **teoría de la imagen**
- **Analizar** la propia imagen
- Establecer **estrategias** que te lleven a conseguir el éxito **personal** y **profesional** a través de la imagen
- Saber qué es lo que te sienta mejor para **potenciar tu impacto personal**

- Introducir a profesionales que quieran dedicarse a la **asesoría de imagen**

## Programa

### UNIDAD

# 01

#### LA IMAGEN

- La primera impresión
- ¿Qué quieres transmitir?
- Relación entre imagen y belleza

### UNIDAD

# 02

#### ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN

- El estudio de las líneas
- Autoanálisis
- Plan de acción

### UNIDAD

# 03

#### TEORÍA DE LOS COLORES

- Introducción
- Colores fríos
- Colores cálidos
- Colores intermedios
- Combinación de colores

## Recomendado para

Este curso está pensado para todas aquellas personas que quieran **mejorar su imagen** o estén interesadas en el campo de la imagen personal y quieran adquirir nuevas **herramientas** para **ayudar** a otras personas

para conseguir mejorar la imagen.

## Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

## PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

## Profesora

**Andrea Vilallonga** es **consultora de Imagen y Comunicación** desde 2004, especializada en **formación** a empresas y sus colectivos. Ha trabajado en el mundo del **teatro, publicidad, agencias musicales, doblaje** y ha sido **directora de castings**, entre otras muchas actividades. Ha creado su marca de consultoría y en 2014 nació la escuela especializada en imagen y comunicación **Atelier Communication Image School**. También es **profesora** del **Máster de Relaciones Públicas y Comunicación** de la UAB y del **Máster de Protocolo, Gestión de Eventos y Relaciones Públicas** del IDEC y ha sido la profesora de **Protocolo de Operación Triunfo**. Es colaboradora habitual de los medios de comunicación: **La Vanguardia, Catalunya Radio, Antena 3** o **TVE**, además de **TEDX Speaker**.

Ha desarrollado un método propio de **consultoría** aplicado a personas y empresas que usa la imagen como herramienta de comunicación: **#MÍRATE**.

## Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

## UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

## VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

---

## **#Enamórate**

Vuelve la coach más destacada y mediática.

**¿Cómo podemos recuperar o mantener este amor en el entorno laboral?**

A los clientes, a los compañeros, incluso a los jefes los podemos querer. Obviamente no con el mismo tipo de amor que a los seres que hemos escogido en la vida. Tras mucho tiempo con las mismas personas (tanto en el entorno profesional como en el personal) la rutina hace mella y el «amor» se desvanece. Mediante un análisis en cinco fases estaremos en condiciones de decidir y entender qué hacer para mantener el amor vivo en cualquier ámbito

# Cursiva