Cursiva



Descubre cómo trabaja una editora jefa de una revista de moda

El **editorialismo** de es una de las tareas más **influyentes** que puedes realizar. Decidir **qué van a vestir** miles de personas en los próximos meses, destacar los mejores modelos de los **diseñadores** y **asistir a los desfiles** es algo a lo que muchas personas querrían dedicarse.

Lucy Lara comparte contigo toda su **experiencia** como **directora editorial** de las **revistas** más importantes de **moda** y te ofrecer todas las herramientas que necesitas para encontrar **tu voz definiendo tu misión y tus objetivos** como profesional de la moda.



Lucy Lara es una de las mujeres más influyentes en el mundo de la moda y dirige una de las revistas más prestigiosas.

Descubre qué significa **dirigir una revista**, cómo se **elige una portada** o cómo trabajar para conseguir definir una línea adecuada que te convierta en **referente de la moda mundial**, aunando **calidad** y **profundidad**.

Duración

1 hora

Formato

Videocurso

Inicio

Ahora mismo

Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Profundizar en el **conocimiento del mundo de la moda**

- Conocer **cómo se trabaja en una revista**
- **Dirigir una revista** de moda
- Establecer una **línea editorial** adecuada
- Aprender a **editar como profesional**
- Convertirte en **editor de tus propias redes sociales**

Programa

UNIDAD
01

LA FIGURA DEL EDITOR

-Editorialismo

-La moda dentro del periodismo

-Tareas del editor

UNIDAD
02

LA REVISTA

-La portada

-Contenido

-Ritmo

UNIDAD
03

MERCADO

-Posicionamiento

-Edición digital vs edición impresa

-Redes sociales

Recomendado para

Este curso está pensado para profesionales que quieran **trabajar en el mundo de la moda**. Si

quieres **trabajar en una revista** hablando de **moda** o **dirigir** y definir tu propia **línea editorial**, este curso es para ti.

Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

Profesora

Lucy Lara posee una reconocida **trayectoria internacional** dentro de la **industria editorial**, que ha sido su distintivo por más de 25 años. Su desempeño profesional la ha situado como **editora de moda y/o belleza** en revistas como **Vogue**, **Veintitantos, People en Español**, **Selecciones** y **Siempre Mujer**. Ha fungido como **directora editorial** en títulos como **Elle**, **Infashion**, **Infashion Novias**, **Marie Claire**, **Vanidades Novias y Glamour México y Latinoamérica**.

Fue **editora de moda y belleza** en los años que vivió en **Nueva York** para **People en Español** y en 2002 el periódico **La Prensa** (Estados Unidos) la nombró como ***Outstanding Latin Woman*** por su trabajo en esa publicación. Posteriormente, contribuyó al lanzamiento de la revista **Siempre Mujer**, en ese mismo país. Además, de forma paralela, publicó en México una columna quincenal, **Moda en la Ciudad**, en el periódico Reforma.

En 2006, ya de regreso en México, fue considerada por el periódico **Reforma** como una de las **10 personas más influyentes de la moda en su país**. En su exitosa trayectoria editorial, **Lucy** también tiene experiencia como **diseñadora de moda y de joyería**. En el área de publicidad fue responsable de lanzar, como **directora**

creativa de la agencia **Terán TBWA**, la campaña más exitosa en tiendas departamentales: "***Soy totalmente Palacio***", para el almacén **El Palacio de Hierro**.

En 2011 publicó, junto con **Antonio González de Cosío**, el libro ***El poder de la ropa***, edición que ha tenido varias reimpresiones, cuenta con versión en eBook y se ha posicionado en los primeros lugares de venta en la categoría de moda.

En 2015 publicó su segundo libro y su correspondiente eBook, ***El poder de tu belleza***, en donde demuestra que la belleza se trabaja de adentro hacia afuera, a través de la investigación, entrevistas a expertos en la materia, consejos prácticos y una experiencia de más de dos décadas escribiendo sobre ese tema.

Ambas publicaciones le han dado diversas oportunidades de presentarse para dar **conferencias** sobre moda, belleza, autoestima y poder femenino. Actualmente es **escritora**, **asesora editorial**, **diseñadora de imagen**, **creadora de contenidos**, así como **conferencista**.

En octubre salió a la luz su tercer libro, ***Imagen, actitud y poder***, con la Editorial **Penguin Random House**. A finales del 2017 fue galardonada con la estrella de **Fashion Group International México** por su **trayectoria editorial** y reconocida por **Compra Moda Nacional** como una de las personas que construyeron la moda de ese año.

En octubre de 2019 se publicó **Estilo y poder**, un **manual indispensable** para **explorar la creatividad y romper paradigmas** que te permitan **descubrir tu propio estilo**.

Actualmente es la **Directora Editorial de Harper´s Bazaar** en español que se publica y distribuye en México y Latinoamérica.

Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial.** Si quieres añadir a tu currículo un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#



Estilo y poder

Conoce las reglas de la moda, para romperlas y gozarla.

Su misión: que logres un look único que te llene de seguridad.

Después de haber sentado las bases en el bestseller Imagen, actitud y poder Lucy Lara nos reta a romper paradigmas. Repasa los principios, tanto para hombres como para mujeres, con el fin de partir de una base sólida y posteriormente explorar nuestra propia creatividad.

Este libro es una guía para ayudarte a descubrir tu propio estilo. Ya sea que se trate de combinar patrones, contrastar colores, jugar con el uso de las proporciones, favorecerte con layering o "sobrepasarte" con los accesorios, Lucy desmitifica lo prohibido para convertirlo en posibilidades.

Estilo y poder te enseñará las estrategias para crear looks no sólo en fechas importantes sino para impactar día con día. Aprende cómo, con el mismo clóset, puedes lograr resultados impredecibles y convertirte en tu propio stylist de moda.