

Empresa

## Tengo una novela, ¿y ahora qué?

Si ya tienes tu libro listo y quieres conseguir que la gente lo conozca, necesitas algunos consejos como los que la escritora Ana González Duque tiene para ti.



## Da visibilidad a tu obra

Durante todos sus años de **experiencia** uno de los mensajes más frecuentes que **Ana González Duque** recibe de escritores **noveles** es: "Tengo una novela, ¿y ahora qué?".

En este curso encontrarás la respuesta a esta pregunta, además de aprender cómo conseguir **lectores**, saber qué **contenido** es el idóneo para tu estrategia y cómo utilizar las **redes sociales** en tu beneficio.

Consigue destacar tu libro y que se diferencie del resto en las estanterías virtuales.

Para destacar tu manuscrito en el océano que es **Internet**, tienes que hacer las cosas bien y este curso es el ideal para hacerlo.



# Cursiva



Duración

**30 minutos**



Formato

**Videocurso**



Inicio

**Ahora mismo**

## Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Saber cuándo está lista la **novela**
- Establecer una **estrategia** digital para nuestro libro
- Gestionar la **promoción** del libro

## Programa

UNIDAD

# 01

**TERMINAR LA NOVELA**

- Pasos a seguir
- Cuándo saber si está lista

UNIDAD

# 02

**PROMOCIÓN**

- Dar visibilidad
- Comunidad de lectores
- Creación de un blog

UNIDAD

## 03

### ESTRATEGIA

- Redes sociales
- El tiempo
- Errores comunes

### UNIDAD

## 04

### I AM TEXT BLOCK. CLICK EDIT BUTTON

- To change this text. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus
- Luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.
- To change this text. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus

## Recomendado para

Este curso está pensado para escritores **noveles** que quieren **destacar** su obra, conseguir lectores y tener **visibilidad** en Internet.

## Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

### PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

## Profesora

Me llamo **Ana González Duque**, aunque en la red se me conoció durante muchos años como "*Doctora Jomeini*", que es el nombre de mi primer blog: un blog gratuito en Blogger que llegó a tener 10000 visitas/día. A raíz de escribir en él, me contrataron como Community Manager en una página médica y tuve que aprender marketing aplicado a redes y SEO.

Siempre, desde pequeña, me gustó escribir, pero estaba claro que tenía que vivir de otra cosa. ¿Qué escritor vive hoy de lo que escribe? Así que hice Medicina porque me gusta tratar con la gente y ayudar a los demás. Mi primer blog iba de eso: de aprender a ser médico. No sabía yo que también me abriría las puertas del mundo editorial.

Mi primera novela ("**El blog de la doctora Jomeini**") ha vendido tres ediciones en España y en Latinoamérica. Pero entrar en el circuito editorial me hizo darme cuenta de que lo que hacía como CM a nivel profesional, también podía aplicarse a mi trabajo como escritor. Y que, realmente, el esfuerzo de marketing mayor lo hacía yo.

Decidí autopublicar mi segunda novela –"**Planes de boda**"– como experimento. Hice un proceso de *crowdfunding* porque no tenía los fondos necesarios para contratar a un ilustrador, un corrector y un maquetador. Y, ante mi sorpresa, conseguí que los lectores me apoyaran. Al mes de su publicación, Planes de boda había pagado –con los beneficios obtenidos– los gastos y a partir de ahí, todo eran ingresos.

Me contrataron como profesora de marketing online en dos escuelas literarias. Y me animé a predicar con el ejemplo: apliqué todas las técnicas de marketing que conocía en la promoción de mi tercera novela: "**Leyendas de la Tierra Límite: Las Tierras Blancas**". Vamos por 10000 ejemplares y subiendo.

En el 2015, en Enero, tuve que darme de alta como autónomo por los ingresos como escritor. Decidí contratar a un distribuidor para distribuir también en librerías. Y monté mi propia tienda online. Lo mejor es que, a partir de ese momento, ganaba lo suficiente con mis libros como para permitirme recortar mi jornada laboral como médico para dedicarme a escribir.

En el 2017, dejé completamente mi trabajo como médico (solo ejerzo tres horas a la semana) y me volqué por completo en la literatura. Actualmente, dirijo una editorial de libros médicos y escribo, escribo y escribo.

## Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta

# Cursiva

formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

## UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

## VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

## FÁCILMENTE COMPARTIBLE

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de **LinkedIn** para que puedas darle visibilidad en tu currículum en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!