

Empresa

## **Potencia tu marca personal**

Identifica los componentes esenciales de tu marca personal y gestiona tu carrera profesional con mayor claridad.



## **Dale un giro a tu carrera profesional**

Tener una **marca personal** clara es algo necesario para sobrevivir y avanzar profesionalmente. Es importante saber cómo te ves tú, pero lo es todavía más saber **cómo te ven los demás**. Por esto, es clave **potenciar** tu marca.

Gracias a este curso aprenderás los elementos básicos a los que tienes que prestar atención y desarrollarás una **estrategia** para gestionar tu **carrera profesional** con mayor claridad. Focaliza tus **esfuerzos** y consigue tus **objetivos**.

**Es el momento para que todos vean quién realmente eres.**

Además, si te gusta **escribir**, encontrarás una unidad que responde a todas las necesidades que tiene un escritor, o un **creador** en general, para no solo vender tu marca, sino también la de tu **obra** y relacionar ambas.



# Cursiva



Duración

**6 semanas**



Formato

**Tutorizado**



Inicio

**Del 02.11.2020  
al 13.12.2020**

## Objetivos

Los objetivos son:

- Conocer qué es la **marca personal**
- **Reflexionar** sobre la propia marca personal
- Identificar los **valores** de tu marca personal
- Establecer una **estrategia**
- Descubrir la **marca personal editorial**
- Redactar tu **declaración de marca**

## Programa

UNIDAD

**01**

**DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE MARCA PERSONAL**

- Qué es la marca personal
- Cómo te beneficia
- Dudas y preguntas frecuentes

UNIDAD

**02**

**ELEMENTOS BÁSICOS PARA TU MARCA PERSONAL**

- Los componentes básicos
- Cómo identificarlos y relacionarlos para que te refuercen

## UNIDAD

# 03

### CÓMO IDENTIFICAR LOS VALORES DE TU MARCA

- Tus valores clave
- Aplicaciones concretas

## UNIDAD

# 04

### CÓMO FIJAR OBJETIVOS COHERENTES Y ASUMIBLES

- La relación entre marca y objetivos
- La serialización

## UNIDAD

# 05

### MARCA PERSONAL PARA ESCRITORES

- El autor como marca
- Características de una marca editorial
- Tu marca y tu obra

## UNIDAD

# 06

### ESCRIBE TU DECLARACIÓN DE MARCA

- Redacta tu marca personal
- Aplicala inmediatamente on-line y off-line

## *Recomendado para*

Este curso está pensado para **profesionales** que trabajan por su cuenta y quieren **potenciar** su marca

# Cursiva

personal. Además, es un curso pensado para **escritores** y profesionales del **sector editorial** que quieran aprender cómo aportar y potenciar su **valor diferencial**. Si necesitas **asesoría de tu marca**, tienes una oportunidad de oro para ponerte en marcha inmediatamente.

## Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

## PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

## Profesora

**Neus Arqués** es **escritora** y analista especializada en **Gestión de la visibilidad**. Es diplomada en **Traducción** y licenciada en **Ciencias Políticas** por la Universidad Autónoma de Barcelona y **Master en Política Internacional** por la Johns Hopkins. Ha desarrollado su carrera en la **Universidad Autónoma de Barcelona**, el **Ministerio de Asuntos Exteriores de España** y la **Cámara de Comercio de Barcelona**. También ha sido observadora internacional para la **OSCE** en Bosnia-Herzegovina. En el año 2000 fundó su propia **agencia** de comunicación, en la que diseñó campañas competitivas para sus clientes.

Como autora de no ficción ha publicado **Y tú, ¿qué marca eres?** (2012), primer manual de Marca Personal en castellano. En **Marketing para escritores** (2009), combina sus dos pasiones: la escritura y el marketing. Y en **Tu plan de visibilidad 40+** (Conecta, 2015), propone un método propio para gestionar la visibilidad personal.

# Cursiva

También es autora de cuatro **novelas**. **Un hombre de pago** (2006), la primera, se ha traducido al ruso y al portugués y se encuentra en proceso de adaptación cinematográfica. Le siguen **Una mujer como tú** (2009), **Todo tiene un precio** (2010), galardonada con el **Premio nacional Fundación ALARES** por promover el debate sobre la conciliación, y **Caída libre** (2018), que ha ganado el **Premio Internacional de Narrativa Marta de Mont-Marçal**.

Considerada una de las 35 españolas más **influyentes** en Internet, **Neus Arqués** imparte cursos y **conferencias** como speaker especializada en **Marca personal, Visibilidad y Branded Content**.

## Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

### UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

### VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

### FÁCILMENTE COMPARTIBLE

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de **LinkedIn** para que puedas darle visibilidad en tu currículum en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!

## Tu plan de visibilidad 40+

Si no te ven, no te compran, ni te contratan, ni te promocionan

NEUS ARQUÉS

**Tu plan**

— de —

**visibilidad**

**40+**

**SI NO NO TE  
TE VEN COMPRAN**

» ni te contratan «

**ni te promocionan**

conecta

Un plan para la visibilidad rentable para profesional independientes y maduros que les ayuda a empaquetar y amortizar su propia experiencia

Tu plan de visibilidad 40+ incluye consejos, resúmenes y 24 ejercicios, de modo que el lector pueda amortizar su talento y experiencia de forma creativa y social. El objetivo es simplificar la complejidad para perder el miedo a ser visible.

El libro recorre temas como la visibilidad, la reputación y la identidad; cómo diferenciarse de los demás; elegir el público al que nos dirigimos; las diferentes plataformas y sus virtudes y defectos; el papel del networking.