

Empresa

## Innovación en la empresa

Martina Rúa te ofrece todas las herramientas que necesitas para desarrollar tu propia creatividad y llevarla a otro nivel. Inova, sé diferente y consigue todo lo que te propongas.



## Innovar empieza en ti, descubre cómo hacerlo

En el **progreso de una empresa**, la **innovación** juega un papel extremadamente importante. Innovar es **aportar soluciones**, es **hacer frente a nuevas ideas**, es, al fin y al cabo, **generar cambios** con el objetivo de **mejorar los resultados** de la compañía.



**Martina Rúa** te acompaña en un **camino creativo** en el que pondrás los **cimientos del progreso**, aprenderás no solo a hacer frente a los **cambios** sino a **liderarlos**. La **innovación** de las empresas la aportan las **personas**, porque solo tú puedes generar **las mejores ideas** y **hacerlas realidad**.

Potencia tu poder creativo y consigue desarrollar las mejores ideas.



Conoce algunas de las **innovaciones** que han cambiado el **rumbo de la vida** y cómo surgen en manos de sus **creadores**. **Rompe tus propias barreras** y **desarrolla tu imaginación** gracias a un curso que no podrás quitarte de la cabeza.

# Cursiva



Duración

**1 hora**



Formato

**Videocurso**



Inicio

**Ahora mismo**

## Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Conocer la importancia de la **innovación**
- Adquirir **herramientas** que ayuden a potenciar la innovación
- Pensar de una forma **creativa**
- **Liderar** el cambio

## Programa

UNIDAD

**01**

CONTEXTO

-Qué más es innovar y qué tiene que ver esto con nosotros

-Qué es y que no es innovar

UNIDAD

**02**

ASPIRADORES DE INNOVACIÓN

-Esperar el momento Eureka vs proceso creativo

-Fijación Funcional vs Mirada de aprendiz

-Exceso de amor por las ideas propias, jerarquía y burocracia

-No valorar la Diversidad como motor innovador

## UNIDAD

# 03

### CATALIZADORES Y AMPLIFICADORES DE LA INNOVACIÓN

- Motivaciones (D. Pink)
- Sentido (E. Smith)
- Ideas de liderazgo innovador: *growth mindset* y sistema de creencias (C. Dweck)
- Técnicas de *Zoom In* y *Zoom Out* (C. Christensen)
- Trabajo de la marca personal y sus atributos
- Contra los sí criminales, tiempo de priorización.
- Trabajo en red, armado de comunidad.
- Romper el *status quo* y *life long learning*
- La novedad y fortaleza del líder vulnerable KINTSUGI
- Desarrollo de Coeficiente de adaptabilidad
- Pasión en el trabajo

## Recomendado para

Este curso está pensado para personas que quieran fomentar su **vena innovadora**, para quien quiera desarrollar su **creatividad** y crear **ideas de cambio**. Es un curso ideal para profesionales que quieran conseguir el **éxito** y para cualquiera que **gestione equipos** y quiera potenciar su **motivación**.

## Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

### PROCEDIMIENTO

# Cursiva

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

## Profesora

**Martina Rua** es **periodista especializada en tecnología e innovación**. Escribe en el diario y la revista de **La Nación**, y es parte de la señal de **televisión LN+**. También es **columnista** en el programa radial **No somos nadie** y conductora de **Un tiempo más** junto con **José del Río** (ambos por **Metro 95.1**). Dicta **charlas de innovación y productividad** para distintas organizaciones. En 2013 ganó el **Premio Accenture al Periodismo de Innovación**.

## Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

## UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

## VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

## FÁCILMENTE COMPARTIBLE

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de **LinkedIn** para que puedas darle visibilidad en tu currículum en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!



## ***La fábrica de tiempo***

Técnicas para optimizar el tesoro más preciado de la vida moderna

Con técnicas, ejercicios y ejemplos concretos, este libro te invita a buscar un equilibrio entre todos los aspectos de tu existencia

Martina Rúa y Pablo Martín Fernández, especialistas en productividad, proponen hackear tu vida con herramientas novedosas para adueñarte de tu tiempo y disfrutar más de todo lo que te hace feliz.

Este libro presenta un abordaje novedoso frente al manejo del tiempo, con las últimas tendencias a nivel colaborativo, que te orientarán para ponerte en movimiento y transformar tu vida. ¿Cómo priorizar tareas y administrar mejor los ciclos de energía? ¿Cómo hacer las cosas de todos los días de una manera más provechosa? ¿Cuáles son los obstáculos que debemos sortear para emprender eso que siempre relegamos y consideramos esencial? ¿Cómo desarrollar una marca personal? ¿Cómo tejer alianzas con colegas? ¿Por qué la paternidad nos vuelve más eficientes?